

Bedarf an Still- und Wickelmöglichkeiten in Jena

Ergebnisse der Bürgerbefragung zur Familienfreundlichkeit im öffentlichen Raum

83

VOLLSTÄNDIGE
ANTWORTEN

(118 Zugriffe insgesamt)

51,8%

KENNEN DIE KARTE

43 von 83 Befragten

95,2%

ÖFFENTLICHES STILLEN

Stillen/Wickeln unterwegs

81,4%

KARTEN-NUTZWERT

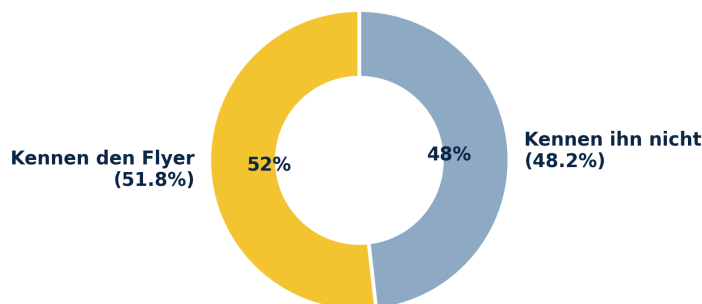
Fanden Karte hilfreich

Zusammenfassung der Kernergebnisse

Über 95 % der befragten Eltern versorgen ihre Kinder aktiv im öffentlichen Raum von Jena. Die **Still- und Wickelplatzkarte** ist für diejenigen, die sie kennen, eine wertvolle Orientierungshilfe. Die Befragung verdeutlicht jedoch auch den Wunsch nach einer **digitalen Lösung fürs Smartphone**, einer **besseren Vor-Ort-Kennzeichnung** an den Orten sowie der Erschließung weiterer geschützter Plätze in der Innenstadt.

1. Bekanntheit & Informationsquellen der Karte

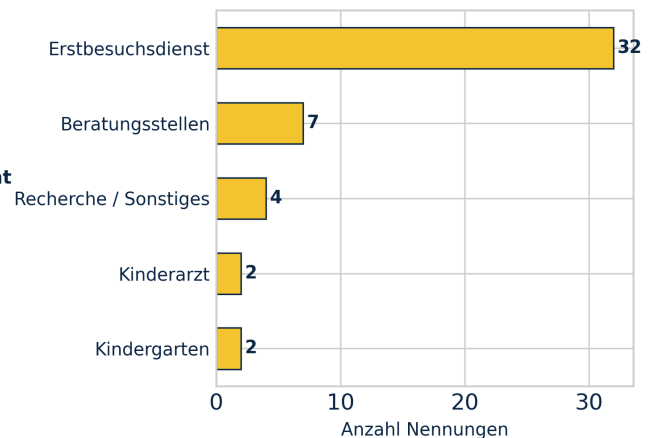
Bekanntheit des Flyers (N = 83)



Bekanntheitsgrad:

- **51.8 %** (43 Personen) kennen den Flyer / die Karte bereits.
- **48.2 %** (40 Personen) kannten das Angebot bisher noch nicht.

Informationsquellen

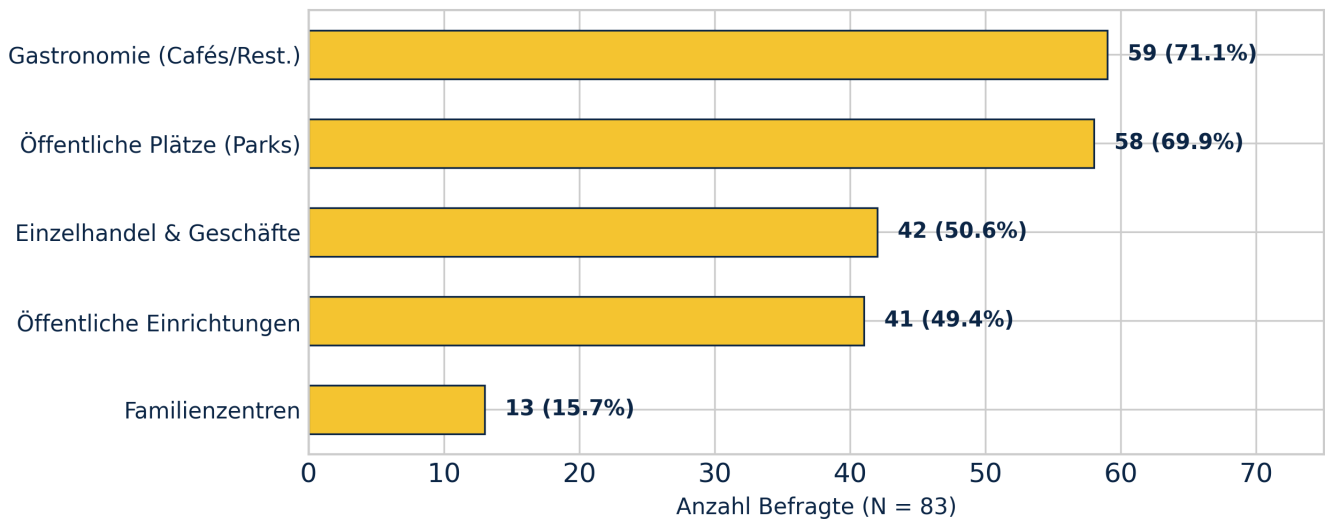


Haupteinflusskanäle:

- **Erstbesuchsdienst (74.4 %):** Der wichtigste Kanal für junge Eltern.
- **Weitere Quellen:** Beratungsstellen (7), Recherche/Freunde (4), Kinderärzte (2), Kitas (2).

2. Nutzung von Orte-Kategorien im Stadtgebiet

Wo wird in Jena gestillt und gewickelt?



Meistgenutzte Kategorien:

- **Gastronomie (71.1 %):** Cafés & Restaurants als Zufluchtsort.
- **Öffentliche Plätze (69.9 %):** Parks & Bänke (z.B. Paradiespark).
- **Einzelhandel (50.6 %):** Drogerien, Geschäfte & Apotheken.

Weitere Orte:

- **Öffentliche Einrichtungen (49.4 %):** Behörden & Ämter.
- **Familienzentren (15.7 %):** Werden gezielt genutzt.
- **Sonstiges:** Auto (Parkplatz), Goethe Galerie, Uni Jena.

Stimmen der Bürgerinnen und Bürger

"Eine gedruckte Karte hat man spontan nicht immer dabei. Eine digitale, interaktive Karte fürs Smartphone mit Standorterkennung, Öffnungszeiten und Hinweisen zu Barrierefreiheit wäre genial!"

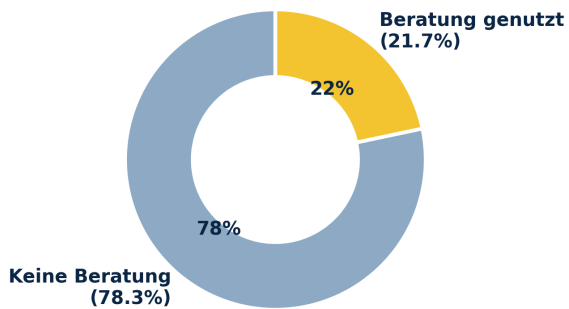
— Rückmeldung aus der Befragung

"Eine klare Kennzeichnung direkt am Gebäude (z. B. Türaufkleber) würde enorm helfen zu wissen, ob man dort auch ohne Konsumzwang zum Wickeln/Stillen rein darf."

— Rückmeldung aus der Befragung

3. Stillberatung & WHO-Kodex

Nutzung Stillberatung

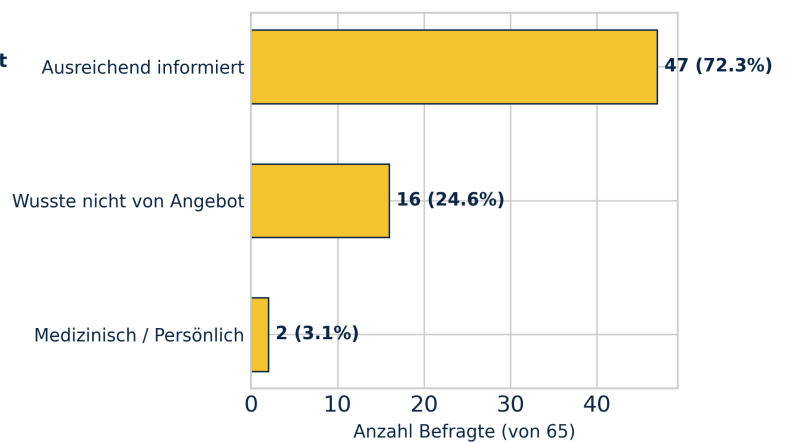


Inanspruchnahme:

Nur **21.7 %** der Befragten nutzten vorab eine Beratung. 94.4 % davon ließen sich direkt durch ihre **Hebamme** beraten.

WHO-Kodex & EU-Verordnung: 78.3 % der Befragten ist der Internationale Kodex zur Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten unbekannt.

Gründe für Verzicht auf Beratung



Gründe für Verzicht:

72.3 % fühlten sich bereits ausreichend informiert. **24.6 % (16 Eltern)** wussten schlichtweg nicht, dass es Beratungsangebote gibt.

Handlungsempfehlungen für die Stadt Jena

- **Digitales Angebot:** Interaktive Stadtkarte fürs Mobiltelefon entwickeln (Filter für barrierefreie Orte, Öffnungszeiten, EEtage).
- **Vor-Ort-Sticker:** "Still- & Wickelfreundlich"-Aufkleber für Partnergeschäfte und Behörden etablieren.
- **Standort-Erweiterung:** Gezielte Kooperationen in der Goethe Galerie, am Paradiesspielplatz und an Bahnhöfen initiieren.